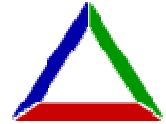


**EINLADUNG**



**20. Juni 2006**

**DVVC  
DEUTSCHER VEREIN  
FÜR KRANKENHAUS-  
CONTROLLING E.V.**

---

# **Praxisseminar: Innovatives Marketing für das Krankenhaus**

**- Konzepte und Instrumente für das Klinikmanagement -**

**VERANSTALTER:** Deutscher Verein für Krankenhaus Controlling e.V.  
Berlin

**TERMIN:** Dienstag, 20. Juni 2006  
10.00 Uhr bis ca. 16.30 Uhr

**ORT:** Ev. Geriatriezentrum Berlin  
Akademie für Fort- und Weiterbildung  
Reinickendorfer Str. 61  
13347 Berlin

## **Seminarbeschreibung:**

Gerade heute, in der sich die Marktbedingungen im Gesundheitswesen sehr rasch ändern und das Verhalten der Marktteilnehmer ständig wechselt, ist die Führung eines Krankenhauses nur noch marktorientiert möglich. In dieser Zeit, in der die Akzeptanz und das Vertrauen in der Öffentlichkeit (Patienten, Niedergelassene Ärzte, Kassen, etc.) für den wirtschaftlichen Erfolg immer wichtiger geworden sind, erhält das "Marketing" eine völlig neue und entscheidende Bedeutung für die Krankenhäuser. In diesem topaktuellen Seminar lernen die Teilnehmer die Grundlagen eines effizienten und auf Qualität basierenden Marketing- Managements für Krankenhäuser kennen. Im Vordergrund dieses Seminars steht die Vermittlung von Marketing-Fachwissen, das Aufzeigen gebräuchlicher Marketing-/ Kommunikationsinstrumente und die unmittelbare Umsetzung der vermittelten Methoden in das Tagesgeschäft der Krankenhäuser.

**Ein hoher und intensiver Lerntransfer ist sichergestellt!**

---

## **TAGUNGSPROGRAMM**

**10:00 Uhr**    Stephan Bohm  
                  DVKC e. V. Berlin

**Begrüßung**  
**Einführung in die Thematik**

**10:15 Uhr**    Prof. Dr. Norbert Meiners  
                  Trainer, Berater, Marketingfachmann  
                  FHWT Fechta  
**Marketingmanagement – unverzichtbar für den wirtschaftlichen Erfolg  
einer Klinik**  
**Der Klinikmarkt heute**

**11:50**        **Marketing-Konzepte und Instrumentarien für das Krankenhaus**  
**Erfahrungen aus der Praxis**

12:30        *Mittagspause*

**13:00**        **Umsetzung der Marketingkenntnisse in der täglichen Praxis**  
**Präsentation und Praxisübung „Erfolg ist planbar“**

14:45        *Kaffeepause*

**15:00**        **Fortsetzung mit Diskussion**

**16:30**        *Ende der Veranstaltung*

**Literaturhinweis:**  
Haubrock/Meiners/Albers  
Krankenhaus-Marketing  
Analysen, Konzepte, Methoden  
Verlag Kohlhammer 1998

---

